



SENARC

REGIÃO SUL

2º Seminário Nacional de Refeições para a Coletividade Nutrição, Saúde e Bem Estar

2º SEMINÁRIO NACIONAL DE REFEIÇÕES PARA A COLETIVIDADE DA REGIÃO SUL

NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM ESTAR

**16 de outubro de 2014
Hotel Mabu Parque Resort (CIC)**



Fotos da Edição de 2013

16 de outubro 2014

7h30min às 16h30min

**Local: Hotel Mabu Parque Resort
(Cidade Industrial de Curitiba)**

2º SEMINÁRIO NACIONAL DE REFEIÇÕES PARA A COLETIVIDADE DA REGIÃO SUL

Objetivos:

- ✓ Promover a atualização e a integração dos profissionais e empresas envolvidas no segmento;
- ✓ Realizar parceria com as empresas que atuam no segmento de refeições coletivas;
- ✓ Realinhar o compromisso no fornecimento de refeições saudáveis, seguras e de alta qualidade;
- ✓ Estimular a realização de ações de educação alimentar e nutricional, por meio de atividades que incentivem os hábitos saudáveis e conseqüentemente a prevenção de doenças;
- ✓ Ampliar os conhecimentos no segmento, por intermédio das palestras apresentadas e a divulgação das empresas patrocinadoras e parceiras do evento;
- ✓ Proporcionar discussões relacionadas aos temas apresentados, visando a construção e o levantamento de novos direcionamentos ao segmento.

ÁREA DE ABRANGÊNCIA E ATUAÇÃO:

- ✓ Nutrição, saúde e bem estar,
- ✓ Refeições coletivas
- ✓ Equipamentos e serviços para sustentabilidade,
- ✓ Alimentação e panificação,
- ✓ Palestras e seminários,
- ✓ Produtos e serviços,
- ✓ Gastronomia e culinária,
- ✓ Limpeza, higienização e segurança,
- ✓ Suporte e consultoria,
- ✓ Logística e transporte,
- ✓ Software de gestão,
- ✓ Tratamento e designação de resíduos (óleo de cozinha),
- ✓ Embalagens e equipamentos de transporte,

2ª Mostra de Produtos para Refeições Coletivas

Alimentação Escolar e Serviços:

O evento vai abrir espaço e oportunidades de negócio às empresas fabricantes de equipamentos, máquinas, utensílios, produtos, bem como, aos prestadores de serviços e distribuidores para o setor de Refeições Coletivas. O objetivo do evento é oportunizar aos visitantes o acesso aos novos produtos, equipamentos e tecnologia deste mercado.

Encontro de Profissionais e Empresários:

Durante o evento serão realizadas palestras técnicas com profissionais renomados no setor. Além disso, empresários deste mercado também estarão presentes para promover networking. A participação destes profissionais para a troca de conhecimento e experiências é fundamental para aprimorar a qualidade na produção e na prestação dos serviços de refeições coletivas, que devem seguir rigorosamente os padrões de qualidade e segurança. Discutir exemplos e buscar novas soluções são fundamentais para o crescimento do segmento.

O SEMINÁRIO

O local escolhido para receber a segunda edição do Seminário é a Capital do Paraná. Curitiba é uma cidade rica, apresenta infraestrutura altamente desenvolvida e capacitada para atender a demanda do setor. Na cidade e região estão sediadas algumas empresas com padrão de qualidade indiscutível no cenário nacional de alimentação coletiva. Além disso, temos ainda a rede de escolas municipais e estaduais do Paraná e região sul com grandes necessidades de alimentação de qualidade, nutritiva e segura. Portanto, o objetivo do evento é capacitar e qualificar para o mercado profissionais que atendam as demandas e necessidades do setor, sempre focado na capacidade gestora e administrativa.

O evento busca oportunizar aos participantes parcerias atuantes no segmento; realinhar o compromisso no fortalecimento de refeições de qualidade; estimular ações de educação alimentar e nutricional; ampliar o conhecimento do setor por meio de palestras que acontecerão no evento e proporcionar discussões relacionadas aos temas abordados para a construção de novas diretrizes e direcionamento do segmento.



Dentro deste contexto é que convidamos sua empresa para participar do evento. Este é um importante seminário que contará com um cenário promissor e de grandes oportunidades. O permanente crescimento do mercado justifica a participação da sua empresa para reforçar sua marca no mercado, criar novos vínculos comerciais, credibilidade e divulgar seus produtos e serviços para o público presente. Segundo a ABERC – Associação Brasileira de Refeições Coletivas estima-se para o setor um faturamento em torno de R\$ 16,6 milhões, ainda para 2014.

Público Alvo:

Empresários da cadeia produtiva, Empresas, Distribuidores e Representantes de empresas na área de Alimentos/Empresas do ramo, Sindicatos, Conselho de Alimentação Escolar (CAE), Conselho Nacional de Segurança e Nutricional (CONSEA); CRNs, Penitenciárias, Hospitais, Casas de Lar, Profissionais do setor de Refeições Coletivas, Nutricionistas, Prestadores de Serviço e visitantes que atuam no segmento dentre outros.

Número de participantes: estimado em 300

Inscrição gratuita: www.secopar.com.br

Evento 2013 – Resultados e Fotos

A 1ª edição do Seminário Nacional de Refeições para a Coletividade, organizado pelo SERCOPAR – Sindicato das Empresas de Refeições Coletivas e Alimentação Escolar do Paraná foi um grande sucesso. O evento teve o apoio do SIERC RS/SC – Sindicato das Empresas de Refeições Coletivas dos Estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina e também da FENARC – Federação Nacional das Empresas de Refeições Coletivas. Também realizado no Hotel Mabu, na cidade industrial de Curitiba, o Seminário reuniu uma média de 300 participantes e oportunizou ao público presente uma rica troca de experiências e conhecimentos.



O EVENTO - Mostra Paralela:

Assim como aconteceu na 1ª edição, os expositores da Mostra poderão participar através da aquisição de cotas de patrocínio. Elas garantem o direito a um estande, podendo o expositor escolher o local de acordo com a planta oficial apresentada.

Além disso, os expositores terão à disposição uma completa assistência da organização do evento, tais como fornecedores de produtos e serviços previamente cadastrados, montadora, segurança, limpeza, estacionamento, etc.

- Colocaremos à disposição para contratação dos expositores: recepcionistas, secretárias, equipamentos de informática, som e vídeo, etc.
- Os expositores receberão convite para visitaçao do evento para enviarem a seus clientes preferenciais.



Local, Dia e Horário:

HOTEL MABU PARQUE RESORT (Cidade Industrial de Curitiba)

Rua: Manoel Valdomiro de Macedo, no. 2609 – CIC – CTBA - PR

Fone (041) 3341-1400

Data: 16 de Outubro de 2014

Horário: 7h30min às 16h30min

Estandes da MOSTRA

Características:

A estrutura estará montada nas dependências do Hotel Mabu Parque Resort, local oficial da realização do 2º SEMINÁRIO NACIONAL DE REFEIÇÕES PARA A COLETIVIDADE – REGIÃO SUL.

PISO: Carpete na cor cinza ou grafite, 3.5 mm.

DIVISÓRIAS: Estruturadas em perfis de alumínio anodizado de 2.20m de altura (sistema Octanorm) com fechamento em painéis TS/Duraplac de 4mm de espessura, na cor branca.

COBERTURA: Pergolado métrico de alumínio na área montada, sem forro.

ILUMINAÇÃO: 02(duas) calhas com lâmpadas HO e/ou 1 spot a cada 3m² e 01(uma) tomada simples de 110V ou 220V trifásico (solicitação com antecedência)

FACHADA: Aberta, com testeira reta projetando-se 0,47m x 0,98m.

IDENTIFICAÇÃO: Em letras helvéticas ou arial plotada em vinil, tamanho de 0,70m x 0,40m aplicado sobre a testeira.

MÓVEIS E EQUIPAMENTOS: 01 (uma) mesa com tampo e 03 (três) cadeiras.

Pontos de Energia Adicionais: Pontos adicionais de energia (110v padrão ou 220v) são considerados os que excedem da montagem básica e serão cobrados separadamente pela montadora oficial ou a quem vier a prestar os serviços.

Montagem Especial ou Complementar do Estande: Todo acréscimo de itens que não correspondam a montagem básica oferecida, deverá ser solicitada diretamente a montadora oficial assim como a negociação e o pagamento.

Forma de Pagamento/Contrato:

Valor Contratado de Patrocínio: Pagamento na assinatura do Contrato de 40% do valor total do Patrocínio. O saldo poderá ser dividido em 3 parcelas de 20% cada com data limite para pagamento em 03 de outubro de 2014.

Contrato de Locação Temporária: Emissão de contrato entre as partes para a formalização e confirmação.

Cobrança bancária: Emissão de boletos mediante a confirmação de participação através da assinatura e envio do Contrato de Locação Temporária;

MERCHANDISING / PATROCINADORES

O Sercopar – Sindicato das Empresas de Refeições Coletivas e Alimentação Escolar do Paraná – acredita que o 2º. Seminário Nacional de Refeições para Coletividade – Região Sul é uma excelente oportunidade para divulgar e fixar a marca de sua Empresa. O retorno em merchandising esperado por cada patrocinador será através da aquisição das cotas de Patrocínio formadas para o evento.

PATROCÍNIO

1 – Cota VIP	R\$ 10.000,00
2 – Cota PREMIUN	R\$ 8.000,00
3 – Cota LIGHT I	R\$ 6.000,00
4 – Cota LIGHT II	R\$ 3.000,00
5 – Cota STAND	R\$ 2.000,00



Patrocínio VIP - Investimento: R\$ 10.000,00

- 01 Stand 3x2: forração de grafite no piso, paredes divisórias em TS Octanorm, 1 spot a cada 3 m², 1 tomada, 1 mesa com 3 cadeiras e placa de identificação.
- Espaço para demonstração e degustação dos produtos ou serviços dos patrocinadores. Deverá haver previa autorização segurança alimentar Mabu;
- Direito à apresentação de um vídeo da empresa nos intervalos, e espaços dos stand. Duração máxima 5 min.
- Envio de e-mail marketing, exclusivo do patrocinador, para o mailing de convidados. Acesso ao mailing dos participantes em arquivo digital após o evento.
- Cortesia de 10 convites para participar do evento.
- Participação em matéria a ser publicada em Revistas do Setor.
- Divulgação através da Assessoria de Imprensa Sercopar.
- Cobertura e monitoramento do evento nas Redes Sociais e sites de outros sindicatos, associações e federações do setor;
- Inserção da logomarca do patrocinador no hot site do evento com link para o site da empresa.
- Disposição de banners eletrônicos no local do evento divulgando o nome dos patrocinadores. E Banner e com todas as logs na frontal mesa Diretora
- Distribuição de material no dia do evento contendo a programação do evento com a logo de todos os patrocinadores.
- Direito ao envio de releases para a secretaria Sercopar para publicação no site e ou revista do setor.
- Encarte de folder e outros materiais de apresentação da empresa no kit do participante.
- Inserção do logotipo de todos os patrocinadores do evento no início e término das palestras.
- Distribuição de brindes ao final do evento ou para sorteio entre os participantes, a critério do patrocinador.
- Envio de e-mail, após o evento, para todos os participantes, agradecendo a presença e contendo a logo de todos os patrocinadores do evento.
- Envio de e-mail marketing divulgando o evento e contendo a marca dos parceiros. (Disparo semanal.)
- Remessa de Cases da empresa para análise da comissão científica e exposição no dia do evento. Tempo máximo 20 minutos.



Patrocínio Premium - Investimento: R\$ 8.000,00

- 01 Stand 3x2: forração de grafite no piso, paredes divisórias em TS Octanorm, 1 spot a cada 3 m², 1 tomada, 1 mesa com 3 cadeiras e placa de identificação.
- Espaço para demonstração e degustação dos produtos ou serviços dos patrocinadores. Deverá haver previa autorização segurança alimentar Mabu;
- Acesso ao mailing dos participantes em arquivo digital após o evento.
- Cortesia de 5 convites para participar do evento.
- Divulgação através da Assessoria de Imprensa Sercopar

6. Cobertura e monitoramento do evento nas Redes Sociais e sites de outros sindicatos, associações e federações do setor;
7. Inserção da logomarca do patrocinador no hotsite do evento, com link para o site da empresa.
8. Disposição de banners eletrônicos no local do evento divulgando o nome dos patrocinadores e Banner com todas as logs na frontal mesa Diretora
9. Distribuição de material no dia do evento contendo a programação do evento com a logo de todos os patrocinadores.
10. Direito ao envio de releases para a secretaria Sercopar para publicação no site do evento.
11. Encarte de folder e outros materiais de apresentação da empresa no kit do participante.
12. Inserção do logotipo de todos os patrocinadores do evento no início e término das palestras.
13. Distribuição de brindes ao final do evento ou para sorteio entre os participantes, a critério do patrocinador.
14. Envio de e-mail, após o evento, para todos os participantes, agradecendo a presença e contendo a logo de todos os patrocinadores do evento.
15. Envio de e-mail marketing semanal divulgando o evento e contendo a marca dos parceiros.
16. Remessa de Cases da empresa para análise da comissão científica e exposição no dia do evento. Tempo máximo 20 minutos.
17. Estamos abertos para receber sua proposta.



Patrocínio Light I - Investimento: R\$ 6.000,00

1. 01 Stand 3x2: forração de grafite no piso, paredes divisórias em TS octanorm, 1 spot a cada 3m², 1 tomada, 1 mesa com 3 cadeiras e placa de identificação.
2. Espaço para demonstração e degustação dos produtos ou serviços dos patrocinadores. Deverá haver prévia autorização segurança alimentar Mabu;
3. Cortesia de 5 convites para participar do evento.
4. Cobertura e monitoramento do evento nas Redes Sociais e sites de outros sindicatos, associações e federações do setor;
5. Inserção da logomarca do patrocinador no hotsite do evento, com link para o site da empresa.
6. Disposição de banners no local do evento divulgando o nome dos patrocinadores. Um banner exclusivo da empresa e com todas as logs na frontal mesa Diretora
7. Distribuição de material no dia do evento contendo a programação do evento com a logo de todos os patrocinadores.
8. Encarte de folder e outros materiais de apresentação da empresa no kit do participante.
9. Inserção do logotipo de todos os patrocinadores do evento no início e término das palestras.
10. Distribuição de brindes ao final do evento ou para sorteio entre os participantes, a critério do patrocinador.
11. Envio de e-mail, após o evento, para todos os participantes, agradecendo a presença e contendo a logo de todos os patrocinadores do evento.

12. Envio de e-mail marketing semanal divulgando o evento e contendo a marca dos parceiros.
13. Remessa de Cases da empresa para análise da comissão científica e exposição no dia do evento. Tempo máximo 20 minutos.



Patrocínio Light II - Investimento: R\$ 3.000,00

1. 01 Stand 2x2: forração de grafite no piso, paredes divisórias em TS octanorm, 1 spot a cada 3m², 1 tomada, 1 mesa com 3 cadeiras e placa de identificação.
2. Cortesia de 3 convites para participar do evento.
3. Cobertura e monitoramento do evento nas Redes Sociais e sites de outros sindicatos, associações e federações do setor;
4. Inserção da logomarca do patrocinador no hotsite do evento, com link para o site da empresa.
5. Disposição de banners no local do evento divulgando o nome dos patrocinadores. Um banner exclusivo da empresa e com todas as logs na frontal mesa Diretora
6. Distribuição de material no dia do evento contendo a programação do evento com a logo de todos os patrocinadores.
7. Encarte de folder e outros materiais de apresentação da empresa no kit do participante.
8. Inserção do logotipo de todos os patrocinadores do evento no início e término das palestras.
9. Distribuição de brindes ao final do evento ou para sorteio entre os participantes, a critério do patrocinador.
10. Envio de e-mail, após o evento, para todos os participantes, agradecendo a presença e contendo a logo de todos os patrocinadores do evento.
11. Envio de e-mail marketing semanal divulgando o evento e contendo a marca dos parceiros.



Patrocínio Stand - Investimento: R\$ 2.000,00

1. Cortesia de 3 convites para participar do evento.
2. Cobertura e monitoramento do evento nas Redes Sociais e sites de outros sindicatos, associações e federações do setor;
3. Inserção da logomarca do patrocinador no hotsite do evento, com link para o site da empresa.
4. Distribuição de material no dia do evento contendo a programação do evento com a logo de todos os patrocinadores.
5. Envio de e-mail, após o evento, para todos os participantes, agradecendo a presença e contendo a logo de todos os patrocinadores do evento.
6. Envio de e-mail marketing semanal divulgando o evento e contendo a marca dos parceiros.

Resultados Projetados

O evento permitirá o envolvimento dos participantes nos temas mais atuais que englobam o Setor de Refeições para a Coletividade, assim como a divulgação das atividades realizadas anteriormente e os objetivos futuros do Sercopar, trazendo para as discussões, após as palestras, diversos assuntos que poderão colaborar no desenvolvimento da área, fortalecendo as relações no setor.

Além disso, as empresas apoiadoras e patrocinadoras do evento divulgarão seus produtos por meio da exposição dos mesmos ao público consumidor, por meio de stands, onde a troca de experiências entre os grupos permitirá a formação de alianças e parcerias futuras, juntamente com o apoio de uma Assessoria de Imprensa e espaço destacado nos anúncios durante o andamento do Seminário.

PROMOTORA



Rua Desembargador Motta, 1499 – sala 507 – Edifício Brasil - 500.
Curitiba – PR. – 80250-060
www.sercopar.com.br
www.facebook.com/sercoparpr

Comercialização e Organização



PJ EVENTOS FEIRAS & CONGRESSOS

Rua Ettore Zanlorenzi, 186 – São Braz
CEP 81.200-190 Curitiba – PR –
Fone: 41 3072 – 1000

eventos-01@pjeventos.com.br - Fátima
comercial-02@pjeventos.com.br - Caroline